|  |  |
| --- | --- |
| بسم الله الرحمن الرحیم  مرکز سواد فضای مجازی و آکادمی زیست پلاس  طرح درس جزوه : اقناع | |
| شناخت مفهوم اقناع، انواع مدل‌ها اصول و فنون آن | اهداف کلی |
| 1. شناخت اقناع 2. دسته بندی کلی عناصر اقناع 3. تبیین اصول اقناع 4. تبیین مراحل اقناع 5. شناخت سطوح اقناع 6. شناخت برخی از مدل‌های پایه‌ای اقناع 7. تبیین تمایز اقناع با دیگر انواع ارتباط هدفمند 8. شناخت فنون اقناع 9. کاربرد اقناع در خبر | اهداف جزئی |
| مدرس ضمن به نمایش گذاشتن اسلایدهای ارائه به توضیح و تبیین موارد ذیل خواهد پرداخت :  1.تعریف لغوی اقناع، 2.تعریف اقناع، 3.تعریف نگرش، 4. عناصر اقناع، 5. أصول اقناع مخاطب، 6.مراحل اقناع، 7.سطوح اقناع، 8. مدل‌های اقناع(اعم از مدل هاولند و مدل مک گوایر)، 9.وجه تمایز اقناع با دیگر انواع ارتباطات مانند تبلیغ، ترغیب و بلاغت، 10.مولفه های اقناع، 11.برخی فنون اقناع، 12.اقناع در اخبار | ارائه درس |
| 1. اقناع را تعریف کنید. 2. سطوح اقناع را نام ببرید. 3. وجه تمایز اقناع با پروپاگاندا یا ترغیب چیست؟ 4. فنون اقناع را نام ببرید. 5. 4 اصل ضروری اقناع در اخبار را توضیح دهید. | سوالات |
| ویدئوپروژکتور، پرده نمایش، لپ‌تاپ | ابزار مورد نیاز |