

بسمه تعالی

مرکز سواد فضای مجازی و آکادمی زیست پلاس

مدت: ۹۰ دقیقه

طرح درس کارگاه : اخبار جعلی و انتخابات های سیاسی

اهداف کلی	آشنایی فراگیران با اهداف و پیامد های اخبار جعلی در انتخابات های سیاسی و راهکار های مقابله با آن
اهداف جزئی	۱. شناخت نسبت اخبار جعلی و انتخابات های سیاسی ۲. آشنایی با عوامل موثر بر تاثیرات اخبار جعلی در ایام انتخابات ۳. راهکارهای مقابله با اخبار و اطلاعات غلط در انتخابات
ارائه درس	مدرس ضمن به نمایش گذاشتن اسلایدهای مربوطه و پاسخگویی به سوالات به توضیح و تبیین موارد ذیل می پردازد : ۱. تعریف اخبار جعلی و انواع آن ۲. دسته بندی انواع اطلاعات نادرست ۳. هوش مصنوعی و خبر جعلی ۴. اهداف تولید کنندگان اخبار جعلی ۵. عوامل موثر بر انتشار اخبار جعلی ۸. عوامل موثر بر باور و پذیرش اخبار جعلی ۹. تیپ شناسی کاربران اخبار جعلی ۱۰. اخبار جعلی و انتخابات ۱۱. اهداف تولیدکنندگان اخبار جعلی در انتخابات ۱۲. مروری بر تجربیات بین الملل در حوزه اخبار جعلی و انتخابات ۱۳. عوامل موثر بر تاثیر اخبار جعلی در ایام انتخابات ۱۴. نقش شبکه های اجتماعی و پلتفرم ها ۱۵. رای دهندگان بلا تکلیف ۱۶. هوش مصنوعی و چالش های انتخاباتی ۱۷. مقابله با اخبار جعلی در انتخابات ۱۸. توصیه هایی برای شناسایی اخبار جعلی در ایام انتخابات ۱۹. سواد خبری و انتخابات
سوالات	۱. دامن زندگان به اخبار جعلی را نام برده و اهداف شان را توضیح دهید. ۲. عوامل موثر بر تولید و انتشار اخبار جعلی را بنویسید. ۳. عوامل موثر بر باور و پذیرش اخبار جعلی را بنویسید. ۴. سه گروه از افراد مستعد در اثرپذیری نسبت به اخبار جعلی را نام ببرید.. ۵. دو نمونه از چالش های اخبار جعلی در سایر کشورها را بازگو کنید.
منبع پیشنهادی	کتاب روزنامه نگاری، اخبار جعلی و اطلاعات فریب کارانه، نویسندگان: شیرلین ایرتون، جولی پوزیتی، انتشارات ثانیه