



باشگاه سوادمجازی ایران

زیست پلاس



سوالات کلیدی



باشگاه چیست و چه کارکردی دارد؟

چه کسانی می توانند عضو باشگاه شوند؟

خدمات باشگاه چیست؟

روش های عضویت در باشگاه چگونه است؟



مسئله چیست؟

یکی از مهم ترین چالش های پس از برگزاری دوره های آموزشی، مسئله نگهداشت، بهره مندی مستمر و ارتباط دوسویه با فراگیران است؛ فراگیرانی که شخصاً از آموزش ها بهره می گیرند اما به دلیل نبود بستر ارتباطی مطلوب، وارد وادی کنشگری نمی شوند. خلأ تثبیت و تداوم همکاری با نیروی آموزش دیده، باعث شده تا مجموعه های فعال به طور مداوم دغدغه شناسایی و جذب افراد جدید را داشته باشند. این در حالی است که عموماً حفظ افراد با سابقه همکاری پیشین، اقدامی کم هزینه تر از جذب نفرات جدید است. زیرا افراد موجود، مسیر رشد و همجواری درون تشکلی را طی کرده اند و اکنون می توانند مہیای شکوفایی و کنشگری باشند.



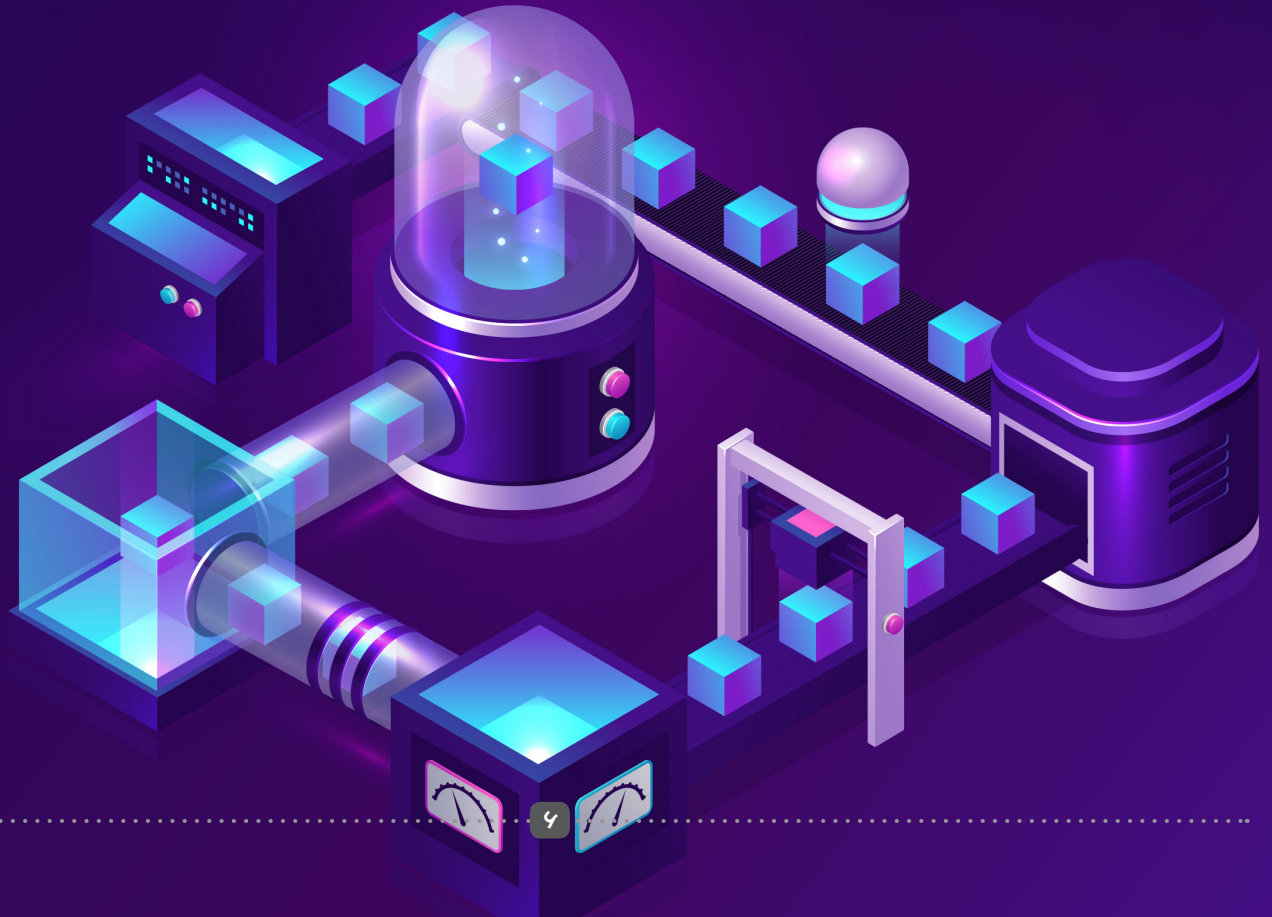
چرا باشگاه؟

بررسی تجربیات متعدد نشان می‌دهد وجود یک ساختار منسجم که در سه مرحله جذب، تثبیت و بکارگیری دارای ساز و کارهای متناسب با میدان کنش اجتماعی باشد راهکاری برای مساله طرح شده است. به همین منظوریده و طرح باشگاه فعالین سواد فضای مجازی ایران (زیست پلاس) ارائه شده است.

باشگاه یا انجمن در اصطلاح، مجمعی برای گردهمایی افرادی است که در زمینه ای خاص، مرام نامه، اهداف و اقدامات عملی مشترک دارند و ذیل یک هویت واحد تعریف می‌شوند. از مهم ترین ویژگی های یک باشگاه، دغدغه مشترک و هم افزایی اعضا برای ایفای نقش اجتماعی (مسئولیت اجتماعی) است. این همکاری مشترک موجب احساس رضایت، ایجاد علاقه و تداوم فعالیت در مجموعه خواهد شد.

یک تهئیل:

فرض کنئد شما یک مهندس معدن هستئد و به طور مشخص به دنبال ماده مس مے گردئد، عموما مواد معدنې به صورت خالص در طبیعت یافت نمے شوند و شما مجبورئد از دل سنگ هائے که دارای ترکیبات مس دار هستند ماده هدف خود را استحصال کنئد. بنابراین ابتدا سنگ معدن را استخراج کرده و آن را به کارخانه فرآوری مے برئد. در کارخانه فرآوری سبکل ها و فرائند هائے وجود دارند که مواد معدنې درون سنگ را درجه بندی کرده و هر کدام را به فراخور اهمیت جدا سازی نموده و در دسته مورد نظر قرار مے دهئد. قبل از ورود به مرحله درجه بندی نیز سنگ هئزبان را از ماده هدف جدا ساخته و آن را از فرائند فرآوری خارج مے کنئد. در یک شبکه یا تشکئلات، باشگاه حکم فرآوری را دارد که وظیفه اش جدا سازی عناصر ارزشمند و درجه بندی و سطح بندی آن و در نهایت انجام فعالیت هائے مشترک متناسب با ویژگی هائے آن ها است.





مهم ترین ویژگی های باشگاه:

۱. انجام فعالیت های جمعی در سراسر کشور
۲. کمک به ارتقاء و تعیین مسیر رشد افراد تا مرحله نقش آفرینی اجتماعی
۳. دسته بندی و سطح بندی اعضاء و اعطای خدمات متناسب با انواع عضویت آن ها
۴. شناسایی و عضوگیری افراد مستعد و دغدغه مند

اعضای باشگاه چه خدماتی دریافت می کنند؟

فارغ از مسئله گفتمان، دغدغه و هویت که اصلی ترین مرز های افراد با دیگری را مشخص می کند اگر باشگاه به دنبال پویایی و فعالیت مستمر است، باید برای عضویت و نگهداشت افراد برنامه داشته باشد. هر چه نسبت افراد با نظام باورها و فعالیت های عملی باشگاه نزدیک تر باشد و تلاش بیشتری در عمل به مسئولیت اجتماعی خود نشان دهند، از تسهیلات بیشتری نیز برخوردار خواهند شد.



تسهیلات حمایتی باشگاه:

مشارکت مالی

برندینگ

آموزش

ارتباط

تعریف پروژه های همکاری با زیست پلاس	پشتیبانی جهت طراحی سایت شخصی مدرس	بسته های اختصاصی علمی و مهارتی	معرفی به سازمان ها جهت تدریس
معرفی افراد توانمند به سازمان ها و موسسات جهت همکاری	حمایت جهت چاپ کتاب و تالیفات علمی	بورسیه آموزشی	معرفی به رسانه های ملی و محلی



چه کسانی می توانند در باشگاه عضو شوند؟

هر فردی که با باور باشگاه همراه است و با سایر اعضا هم حس می کند، وقت می گذارد، آموزش می بیند و آمادگی حضور و مشارکت در برنامه ها و فعالیت های اجتماعی را دارد به صورت بالقوه آمادگی عضویت در باشگاه را دارا است.

فرایند عضویت در باشگاه چگونه است؟

عضویت در باشگاه از دو مسیر امکان پذیر است:

۱. عضویت مستقیم از طریق ثبت درخواست در سایت باشگاه

به نشانی www.zistplus.com

۲. معرفی از جانب مراکز استانی

لازم به توضیح است، عضویت هر فرد بعد از ارائه رزومه علمی و عملی و انجام

مصاحبه (گفتگو) با کارشناسان استانی یا ستادی امکان پذیر است.

سطوح عضویت افراد چگونه است؟

بعد از انجام مصاحبه و سطح سنجی، افراد در یکی از قالب های کنشگری (اعم از مدرس، پژوهشگر، تولید کننده رسانه ای، انتشار دهنده و...) قرار می گیرند. سطوح عضویت افراد ناظر به سوابق تجربه-عملی، تحصیلات و دانش تخصص تعیین می شود و نوع تعامل و خدمات دوسویه از این طریق تعیین می شود.



آنچه قبل از عضویت در باشگاه باید مطالعه شود.

ما کی هستیم؟

ما گروهی از علاقه‌مندان و فعالین حوزه سلامت خانواده و اجتماع هستیم که تلاش می‌کنند فضای مجازی را به محیطی سالم‌تر برای خانواده‌ها تبدیل کنند. در میان ما معلمان، تسهیلگران و راهنمایان حضور دارند که می‌توانند خانواده را به کانونی گرم برای یادگیری هرچه بهتر مهارت‌های زیست در عصر جدید تبدیل کنند.

چه کار می‌کنیم؟

ما بر اساس نیازهای کودکان و نوجوانان، والدین و کارشناسان برنامه‌ها و محتوای متناسب برای آموزش و ارتقاء سطح کیفی آن‌ها را در اختیارشان قرار می‌دهیم. همراهی خانواده‌ها در زمینه بهزیستی دیجیتال نحوه تعامل کودکان با فضای مجازی و حمایت از ایشان برای تعامل مفید و سازنده با فضای مجازی از فعالیت‌های اصلی ماست. در این مسیر از کمک مربیان، معلمان و تسهیلگران در سطح کشور استفاده می‌کنیم و سعی می‌کنیم افراد علاقه‌مند به مشارکت در این حوزه را مهیای فعالیت نماییم.

آنچه قبل از عضویت در باشگاه باید مطالعه شود.

ما به چه چیزی اعتقاد داریم؟

باور ما این است که همگے در ایجاد یک محیط سالم آنلاین برای کار، آموزش و سرگرمے نقش داریم و به تنهایی نمے توانیم در این مسیر موفق شویم. فلذا توجه به نهاد خانواده، نظام آموزش رسمے و ظرفیت های مردمے (سازمان های مردم نهاد) از اهمیت بالایی برخوردار است.

اهداف ما چیست؟

ما مشتاق توانمندسازی خانوادهها هستیم تا انتخاب شایسته‌ای برای خود و اطرافیان‌شان داشته باشند. در عصر دیجیتال، پرداختن به موضوعاتے مانند شبکه های اجتماعے، بازی های رایانه ای، اعتیاد به فناوری، امنیت سایبری، قلدری سایبری و اخبار جعلے برای ما و خانواده‌ها مهم است. به طور کلے ارتقاء مهارت های زیست آنلاین از طریق:

۱. تشویق کاربران به انتخاب های مفید و مسئویت‌پذیری بیشتر
۲. تحلیل رویدادها و آگاهے نسبت به مسائل اجتماعے در فضای مجازی

از اهداف و برنامه اصلی مجموعه زیست پلاس هے باشد.



