



رویداد هلی

اخبار جعلی

در عصر پسا حقیقت

بِسْمِ اللّٰهِ
الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

کلیات رویداد

پیش نیاز

دارد

تخفیف

دارد

ساعات آموزشی

۴۰ ساعت

قالب آموزشی

حضور
مجازی

گواہی پایان دوره

دارد

طول دوره

۲ ماه

وقت گذاری

منعطف

سطح

مقدمه
پیشرفته

رویداد در یک نگاه:

اخبار جمعه در عصر پسا حقیقت عنوان چهارمین رویداد از سری رویدادهای هله و سالانه سواد فضای مجازی است. هدف رویداد جاری این است که بتواند چارچوبی مناسب در خصوص شناخت رخداد های اجتماع- رسانه ای مبتنی بر خبر جمعه ترسیم کند به گونه ای که بتوانیم پیچیدگی مسائل اجتماع و نقش رسانه و فضای مجازی در آن را تحلیل کنیم. به منظور بهینه سازی فرایند آموزش محتوا در دو سطح مقدماتی و پیشرفته آماده شده و در سه قالب مجازی، حضوری و آنلاین برگزار می شود.



محور های موضوعی رویداد: جامعه شبکه ای و تغییرات اجتماعے

تفکر انتقادی، سواد خبری و خبر جعلے زندگی در عصر پرسناحقیقت

بہزیستے دیجیتال و اخبار ناکارآمد علوم شناختے، مفز و پیام



مخاطب دوره کیست؟

- نقش آفرینان و دغدغه هندان حوزه های تعلیم و تربیت و مسائل فرهنگی-اجتماعی مانند معلمان، اساتید دانشگاه، دانشجویان و طلاب، مربیان، مشاوران
- فعالان حوزه مطبوعات مانند سردبیران، خبرنگاران و روزنامه نگاران
- پژوهشگران و دانشجویان حوزه مطالعات رسانه و فضای مجازی، علوم اجتماعی، علوم ارتباطات، علوم سیاسی و..
- برنامه سازان و کارشناسان تلویزیون و هنرمندان و تولیدکنندگان آثار هنری با رویکرد اجتماعی





چرا باید در این رویداد شرکت کنیم

بهره‌مندی از دانش و تجربه اساتید
برتر کشور

۲

نگاه جامع و چندوجهی به مسئله و پرهیز
از تقلیل‌گرایی

۱

حمایت از مدرسان و تولیدکنندگان رسانه‌ای برتر
رویداد از طریق عضویت در باشگاه زیست پلاس و
بهره‌مندی از سرویس‌های ویژه باشگاه

۴

تسهیل فرایند کنشگری شرکت‌کنندگان برتر
رویداد

۳

معرفی بخش مقدماتی (مجازی) رویداد:

روش برگزاری:

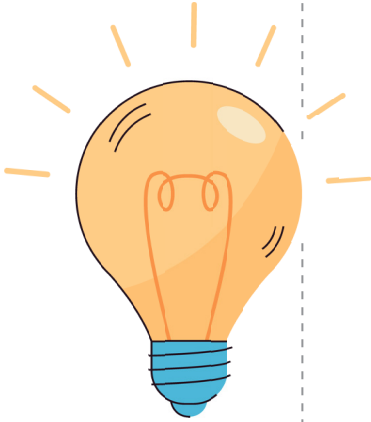
بخش مقدماتی رویداد شامل ۲۰ ساعت محتوای آموزشی آنلاین و نشست پرسش و پاسخ آنلاین با اساتید دوره است که طی زمان مقرر در سامانه آموزش مجازی آکادمی زیست پلاس برگزار می شود.

مزایای دوره مقدماتی:

۱. دریافت گواهی پایان دوره (پس از آزمون)
۲. دریافت جزوه و مقالات کمک آموزشی
۳. امکان عضویت در باشگاه زیست پلاس.

مراحل ثبت نام و شرکت در بخش مقدماتی (مجازی) رویداد:

۱. ورود به صفحه ثبت نام رویداد در سایت آکادمی زیست پلاس
۲. تکمیل فرم ثبت نام و پرداخت هزینه
۳. دریافت نام کاربری و رمز عبور صفحه شخصی مخاطب
۴. دسترسی آن به محتوای اولین درس پس از ورود به صفحه شخصی
۵. دسترسی به دروس جدید پس از مشاهده درس قبل و گذراندن آزمون آن
۶. شرکت در آزمون پایانی دوره پس از مشاهده تمام ویدیو ها
۷. دریافت گواهی پایان دوره در صورت کسب نمره قبولی



● معرفی بخش پیشرفته (حضوری) رویداد:

روش برگزاری:

بخش دوم این رویداد ویژه اعضای باشگاه زیست پلاس است که به صورت حضوری و متمرکز در تابستان ۱۴۰۲ در تهران و با رویکرد آموزش، هم افزایی و انتقال تجربه با تمرکز بر نقش آفرینی اجتماع برگزار می شود. طرح ریزی اقدامات ترویجی ملی (اعم از برگزاری کارگاه، سمینار، همایش، برنامه تلویزیونی، تولیدات رسانه ای و...) توسط اعضای باشگاه زیست پلاس یک از اهداف این دوره است.

مزایای دوره پیشرفته (حضوری)

۱. دریافت کتاب و بسته های کمک آموزشی تدریس ویژه مربیان
۲. امکان عضویت در کارگروه های تخصصی باشگاه
۳. حمایت از نقش آفرینی اجتماع اعضای
۴. اعطای گواهی پایان دوره

مراحل ثبت نام و شرکت در بخش پیشرفته

(حضوری) رویداد

۱. ارسال رزومه اعضای منتخب از طریق نمایندگان استانی زیست پلاس

۲. معرفی رزومه های منتخب جهت شرکت در مصاحبه
۳. ارسال دعوت نامه و اطلاعات مورد نیاز برای پذیرفته شدگان نهائی جهت حضور در تهران توسط دبیرخانه رویداد
۴. شرکت در وبینار توجیهی قبل از برگزاری رویداد
۵. شرکت در رویداد حضوری
۶. آزمون پایان دوره و دریافت گواهی
۷. دریافت بسته های کمک آموزشی و نقشه فرایند امتداد رویداد
۸. حضور در طرح امتداد



○ آنچه در بخش مقدماتی (هجاری) رویداد

آموزش داده می شود:

- تولید و مصرف خبر دچار چه تحولاتی شده است؟
- کاربران عموماً چه نوع اخباری را دنبال می کنند؟
- خبر جعلی چیست و شیوه های شناسایی آن کدام است؟
- آیا همه مشکلات زیر سر رسانه است؟ نظریه پردازان در این باره چه می گویند؟
- انسان ها چگونه پیام های رسانه ای را ادراک میکنند؟
- رسانه ها از چه فنون و روش های برای اقناع مخاطب بهره می برند؟
- اخبار ناکارآمد چیست و چه تاثیری بر زندگی انسان می گذارد؟
- چرا نباید اخبار را دنبال کنیم؟ اولویت بندی مصرف خبر چگونه انجام می شود؟
- تحولات نسلی در ایران چگونه است و نسل جدید چه ویژگی های دارد؟
- عملیات تاثیر چیست و چه عناصری دارد؟



نقشه مراحل برگزاری رویداد

بیشتر ساعت محتوای آموزشی آنلاین

دوره مقدماتی (هجاری)

کارگروه تخصصی باشگاه

امتداد آموزشی - مهارتی

برنامه سه روزه با اهداف آموزش هم افزایی و انتقال تجربه

دوره پیشرفته حضوری

رزومه و مصاحبه عضویت در باشگاه

گزینش نفرات برگزیده

حضور در مدارس، مساجد، دانشگاه و...

نقش آفرینی اجتماعی

چارچوب محتوایی در یک نگاه: نظریه ها و مفاهیم:

**رویداد چهارم ملی
نظریه ها و مفاهیم**

رویکرد علوم ارتباطات و رسانه

- ارتباطات انسانی
- سواد خبری
- رژیم مصرف خبر
- رسانه و افناعت سازی
- نظریات رسانه
- تحولات صنعت خبر
- مبانی خبر جعلی
- شخصی سازی اطلاعات
- تغییرات سبب مصرف خبر
- ارتباطات پهران
- پوشش خبر
- سواد روایت
- مواجهه پلتفرم ها با خبر جعلی
- افناعت و روایت گری موثر

رویکرد علوم شناختی

- مغز و پیام
- مغالطات کاربردی و خطاهای شناختی
- عملیات تاثیر در رسانه
- خبر جعلی/رویکرد شناختی
- تفکر انتقادی

رویکرد علوم سیاسی

- جایگاهی قدرت در عصر دیجیتال
- پروپاگاندا
- جنگ های سایکوسوماتیک
- جنگ شناختی و عملیات تاثیر رسانه ای
- حکمرانی و فضای مجازی
- سیاست گذاری فضای مجازی
- کلان داده و حکمرانی شبکه ای
- آرایش رسانه ای

رویکرد علوم اجتماعی

- جامعه شبکه ای
- نسل پساحقیقت و احیای حوزه عمومی
- مطالعات تحولات نسلی
- همبستگی اجتماعی و فضای مجازی
- سلبریتی و تحولات اجتماعی
- جنبش های اجتماعی آنلاین
- آینده ایران
- امنیت سایبری اجتماعی
- خبر جعلی / رویکرد جامعه شناختی
- علوم اجتماعی محاسباتی
- جریان سازی اجتماعی
- فضای مجازی و مسئولیت اجتماعی
- الگوی کنش شناختی (مسئله محور)
- حوزه های محتوایی حول خبر جعلی
- وارونگی افکار عمومی

رویکرد روانشناسی

- پهزیستی دیجیتال و اخبار ناکارآمد
- اختلالات سایکوسوماتیک
- سلامت ذهن و روان و فضای مجازی
- خبر جعلی/رویکرد روانشناختی

سرفصل های بخش مقدماتی (مجازی):

باکس ۳	باکس ۲	باکس ۱
رویکرد شناخته / تفکر نقاد	رویکرد اجتماعی / تربیتی	رویکرد ارتباطات و رسانه
اقتناع و پروپاگاندا	تغییرات سبب مصرف خبر	سواد خبری
مفالط رسانه ای و خطاهای شناخته	رژیم مصرف خبرمدرس	نظریات تاثیر پیام در رسانه
مفرد و پیام	ارتباطات انسانی	مبانی خبر جعلی
عملیات تاثیر در رسانه	مطالعات تغییرات نسلی	شخصی سازی اطلاعات
سواد روایت	مخاطب شناسی در جهاد تبیین مدرس	تحلیل رویداد های اخیر ایران به عنوان یک برساخت رسانه ای
جنگ شناخته و قوه خیال	بهبزسته دیجیتال و اخبار ناکارآمد	



معرفی اساتید حاضر در این دوره



دکتر کمیل
خجسته



دکتر محمد رضا
برزویی



دکتر احمد
قیومی



دکتر پرویز
امینی



دکتر مجید
سلیمانی



دکتر احسان
شاه قاسمی



دکتر سید مجید
امامی



دکتر محمد حسین
ساعی



دکتر سید محمد مهدی
فیروزآبادی



دکتر پیام
تیرانداز



دکتر محمد حسین
آزادی



استاد مجید
اسماعیلی



دکتر عبدالرسول
علم الهدی



استاد محمد
لسانی



دکتر غلامرضا
آذری



دکتر سید محمد علی
غمامی



دکتر صالح
اصغری



استاد حسین
غفاری



دکتر یوسف
خداپنده لو



دکتر محسن
دنیوی



دکتر سجاد
مهدی زاده

